

# 『2023년 자사몰(D2C유통망) 지원사업』 참여기업 2차 모집 공고

중소벤처기업부와 중소기업유통센터에서는 소비재 제조 중소기업의 소비자 직접 판매를 지원하기 위해, 아래와 같이 「자사몰(D2C유통망) 지원사업」의 참여기업 2차 모집을 공고합니다. 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2023년 6월 1일

(주)중소기업유통센터 대표이사

## 1 사업 개요

□ **사업명:** 2023년 자사몰(D2C유통망) 지원사업

□ **사업목적**

- 소비재 제조 중소기업의 소비자에게 제품을 직접 판매할 수 있도록 자사 온라인쇼핑몰(D2C\*) 구축 등을 지원

\* D2C: 제조사가 중간 유통단계를 거치지 않고, 고객에게 직접 유통(Direct to Consumer)

\* 기대효과: 유통단계 간소화를 통한 수익성 개선, 고객데이터 확보, 고객관계 강화 등

□ **사업내용**

- 온라인 쇼핑몰 솔루션 플랫폼사와 협업하여 자사몰 지원 프로그램 운영

\* 지원 프로그램은 구축/개선 및 관련 컨설팅·교육·마케팅 등으로 구성되며, 프로그램별 상이

□ **모집규모:** 연간 200개사 내외(가비아씨엔에스 110개사, 커넥트웨이브 90개사)

□ **사업기간:** 선정일~2023년 11월 말

□ **사업예산:** 참여기업 1개사당 정부보조금 500만원/1,000만원

(1개사 기준, VAT 제외)

모집부문	정부보조금 (80%)	참여기업 자부담금 (20%)	총 사업비
일반	500만원	125만원	625만원
성장유망	1,000만원	250만원	1,250만원

## 2

## 참여기업 2차 모집 개요

### □ 모집대상

- 자사몰(자사 온라인쇼핑몰)을 통해 소비재 제품을 고객에게 직접 유통하고자 하는(또는 유통 중인) 국내 중소기업
  - 수행기관\*의 솔루션 플랫폼을 사용할 의사가 있는(또는 사용 중인) 기업
- \* 수행기관: 자사몰을 구축·운영할 수 있는 온라인쇼핑몰 솔루션 플랫폼을 서비스하는 기업으로 지원프로그램 운영 등을 통해 참여기업을 지원

#### < '23년 자사몰(D2C유통망) 지원사업 수행기관 >

연번	기업명	솔루션	설립일	대표자
1	가비아씨엔에스	firstmall / CLICKN	2008. 1. 8.	원종홍
2	커넥트웨이브	MaKeShop / mysoho	2002. 7. 1.	김기록 외 2명

### □ 2차 모집 규모 및 부문

- 모집 규모: 총 105개사 내외
  - 참여신청 시 수행기관(플랫폼사) 및 지원프로그램 선택
  - \* 신청접수 마감 후 및 사업진행 중에 참여신청 시 선택한 수행기관은 변경 불가
- 모집 부문: 총 2개 부문(일반/성장유망)으로 나누어 모집
  - 일반(103개사 내외): ①타사 온라인채널을 이용해왔으나 직접 제품을 유통하기 위해 자사몰을 신규로 구축하고자 하는 기업, ②기존에 운영해온 자사몰의 디자인 개선·활성화 등이 필요한 기업
  - 성장유망(2개사 내외): 기존에 운영해온 자사몰의 고도화가 필요한 기업
  - \* 성장유망 부문은 「수행기관-가비아씨엔에스」만 참여 신청 및 접수 진행

#### < 수행기관별 2차 모집규모 >

모집부문	가비아씨엔에스	커넥트웨이브	합 계	비 고
일 반	55개사	48개사	103개사	-
성장유망	2개사	-	2개사	가비아씨엔에스 한정 모집
합 계	57개사	48개사	105개사	-

## □ 공통 신청자격(\* 모집부문 무관)

- 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업
  - 필수자격: 중소기업확인서(또는 소상공인확인서)를 보유한 기업
- 온라인판매가 가능한 소비재를 제조하거나 취급하는 기업
  - 필수자격: 통신판매업신고를 완료한 기업
    - \* 건강기능식품, 주류 등 법령상 요건을 갖추어야 온라인판매가 가능한 물품의 경우, 해당 허가승인 또는 신고를 완료한 기업만 참여 가능(관련 서류 제출 필수)
    - \* 제조기업 외 유통기업도 사업참여 가능

## □ 성장유망 모집부문 신청자격(\* 성장유망 부문 한정)

- 기존에 자사몰을 운영해온 기업 중 아래 두 자격요건 중 한가지 이상을 충족하는 기업
  - 요건 1: 「자사몰 매출」 전년 월평균 2천만원 이상
  - 요건 2: 「입점 온라인채널 총 매출」 전년 월평균 4천만원 이상

### < 지원 제외 대상 >

#### ◆ 지원 제외 기업

- 지원사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 기업경영 악화 등으로 실질적 사업수행이 어려운 경우
  - ▶ 접수 마감일 현재 부도, 화의, 법정관리, 휴·폐업 중인 기업
  - ▶ 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
  - ▶ 대표자 또는 기업이 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여제한 중인 경우
  - ▶ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
  - ▶ 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등
- 당해 연도 유사한 국가재정지원사업에 참여 중으로 중복수혜에 해당하는 경우
  - ▶ 중복지원(참여) 불가 사업: '23년 자사몰 진출사업(운영기관: 중소벤처기업진흥공단), '23년 마케팅 전문기업 연계지원사업(운영기관: 중소기업유통센터)

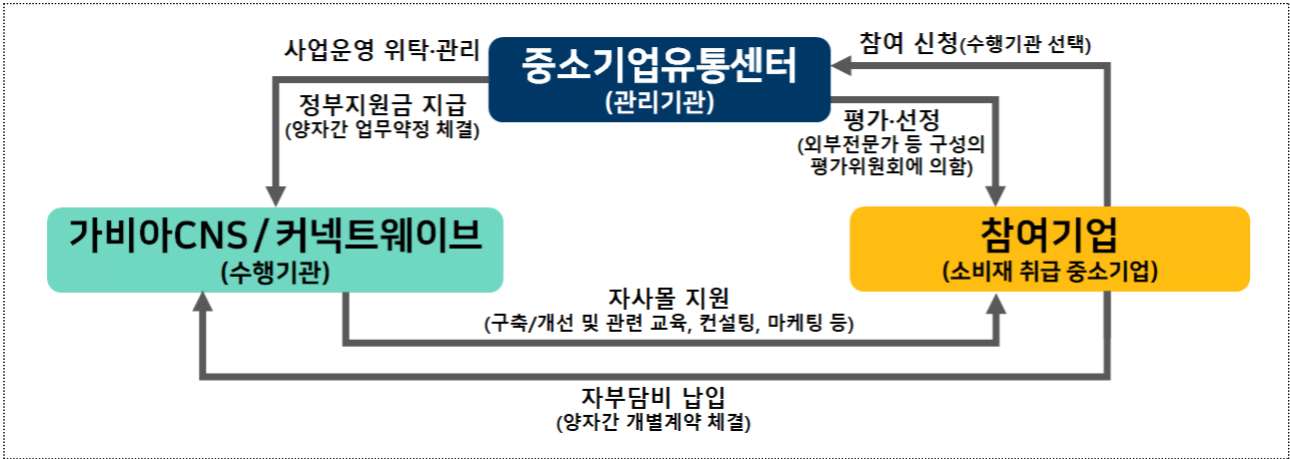
#### ◆ 지원 제외 품목

- 자사몰(D2C유통망) 지원사업의 취지에 부적합한 품목
  - ▶ 해외 수입제품, 대기업 제품 및 청소년유해매체물, 청소년유해약물, 청소년유해물건 등
  - ▶ 소프트웨어, 어플리케이션, 무형의 서비스 및 B2B제품(산업재·부품·원부자재류·기업형 의료기기 등)
  - ▶ 그 외 중소기업 지원 취지에 부적합한 품목
- 전자상거래(인터넷판매) 금지 품목
  - ▶ 담배, 마약류, 의약품, 모의총포, 도수 있는 안경·콘택트렌즈·선글라스
  - ▶ 안전인증표시 없는 안전인증 대상 제품, 음란물, 상표권·저작권 침해 물품 등

### 3

## 지원 내용 개요

### □ 지원 체계



### □ 세부 지원내용

- 지원방향: 자사물(D2C) 분야 역량을 보유한 민간 전문기업(온라인 쇼핑몰 솔루션 플랫폼사)을 수행기관으로 선정하여 참여기업 지원

- **【수행기관】** ▶ 자사 역량을 발휘한 지원 프로그램을 구성·운영

- \* '23년 수행기관 공모를 통해, 주식회사 가비아씨엔에스, (주)커넥트웨이브 선정

- **【참여기업】** ▶ 자사 니즈에 따라 지원 부문 및 수행기관·지원 프로그램 선택하여 신청

- \* 신청완료·선정 후 수행기관 변경 불가 → 신청 전 수행기관과의 사전 상담·컨설팅 진행 추천

- 지원내용: 자사물 구축·개선·고도화 및 관련 컨설팅·교육·마케팅 등

- 각 수행기관에서 제안한 복수의 지원프로그램 중 참여기업에서 선택

- \* 참여기업 선정완료 후 수행기관과 개별계약 체결 또는 컨설팅을 통해 지원프로그램 변경 및 세부 지원사항 조율 가능

- 참여기업 별도 부담: ①모집부문별 지원 규모의 20%(공급가액 기준),

- ②환급 가능한 부가세\*, ③플랫폼 사용 수반 비용(PG사 가입비, 결제수수료 등)

- \* 부가세 세제혜택을 받는 참여기업(면세사업자, 간이과세자 등)도 총 사업비와 그 부가세는 동일

#### < 모집 부문별 사업비 >

구 분	사업비(공급가 기준)	정정부조금(80%)	자부담금(20%)	부가세	총 사업비(부가세 포함)
일 반	625만원	500만원	125만원	62만 5천원	687만 5천원
성장유망	1,250만원	1,000만원	250만원	125만원	1,375만원

## 4

## 수행기관별 지원 내용

### □ 가비아씨엔에스

- 사업기간: '23. 5월 ~ 11월 \* 사업 진행상황에 따라 사업기간 변동 가능
- 지원내용: 신규 구축 프로그램과 개선·고도화 프로그램으로 구분  
→ 참여기업에서 지원프로그램 선택하여 신청  
\* 지원 프로그램의 세부지원 사항은 링크 또는 참고자료 확인 및 수행기관 문의

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>【선택 1】 신규 구축 ㉠</b></li> <li>▶ 컨설팅, 교육, 마케팅 + 자사몰 구축 (디자인 집중 지원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>【선택 2】 신규 구축 ㉡</b></li> <li>▶ 컨설팅, 교육, 마케팅 + 자사몰 구축 (제품 집중 지원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>【선택 3】 개선·고도화</b></li> <li>▶ 컨설팅, 교육, 마케팅 + 자사몰 개선·고도화 제작 지원</li> </ul>
<p><b>&lt;성장 유망 기업 추가지원&gt; * 연간 5개 기업 한정(2차 모집규모: 2개사)</b>                  성장유망기업으로 선정 시 선택 프로그램 외 마케팅 항목 추가지원                  (SNS 콘텐츠 제작, 네이버 브랜드광고, 오픈마켓 쇼핑광고 지원)</p>		

### □ 커넥트웨이브

- 사업기간: '23. 5월 ~ 11월 \* 사업 진행상황에 따라 사업기간 변동 가능
- 지원내용: 주 지원내용에 따라 지원프로그램 ㉠, ㉡, ㉢ 운영  
→ 참여기업에서 지원프로그램 선택하여 신청  
\* 지원 프로그램의 세부지원 사항은 링크 또는 참고자료 확인 및 수행기관 문의

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>【선택 ㉠】 신규 구축 대상기업</b></li> <li>▶ 자사몰 종합 신규구축 및 판매 지원 * 참여대상: 자사몰 시장에 처음 진출하는 기업</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>【선택 ㉡】 고도화 대상기업</b></li> <li>▶ 자사몰 디자인 리뉴얼 및 판매 지원   ▶ 온라인 마케팅 제안 * 참여대상: 기존 자사 온라인쇼핑몰이 있는 기업</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>【선택 ㉢】 성장유망 대상기업 (※ 1차 모집을 통해 모집 완료되어, 2차 모집 미진행)</b></li> <li>▶ 자사몰 디자인 리뉴얼 및 판매 지원   ▶ 온라인 마케팅 제안 및 실행 * 참여대상: 기존 자사 온라인쇼핑몰이 있는 기업</li> </ul>

## 5

## 2차 참여신청 기간 및 방법

□ **신청기간:** 2023. 6. 1. (목)~2023. 6. 28. (수)

\* 모집진행 상황에 따라 기간 변동 가능

□ **신청방법:** 판판대로 홈페이지에서 신청·접수

- ▶ 판판대로 홈페이지 회원가입 (<https://fanfandaero.kr/>) → 로그인
  - 해당 지원사업 신청 (지원사업 - 지원사업 공고 - 「자사물(D2C유통망) 지원」 사업신청 클릭)
  - 지원사업 신청 목록에서 해당 지원사업의 각 단계를 진행
  - ❶제3자 제공 동의 → ❷자가 진단 진행 → ❸ESG 진단 진행
  - ❹신청서 등록 진행 (참여신청 상품정보 등록→일반 기업정보추가 기업정보 등록→인증자료(필수서류 제출) 등록)
  - 지원사업 신청 목록에서 **제출 버튼** 클릭 (※ 제출 버튼까지 클릭을 완료해야 정상접수되므로 유의)

\* 신청상태 확인·변경 및 제출서류 수정은 [마이페이지-지원사업 신청현황]에서 가능

□ **제출서류**

○ 모집부분 공통 필수서류

구 분	제출서류
필 수	① 참여신청서 및 신청확약서 ※ 참여신청서는 해당 모집부분 및 신청 프로그램별 서식에 작성제출 * [판판대로 내 해당 공고 또는 공지사항의 해당 공고 게시글]에서 서식 다운받아 작성·제출
	② 중소기업확인서(또는 소상공인확인서) * 발급처: 중소기업현황정보시스템 / 확인서 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함
	③ 통신판매업신고증
	④ <b>사업자등록증명</b> ※ '사업자등록증의 사본(스캔본, 사진 등)' 제출 시 부적격 * 발급처: 정부24 or 홈택스 / 공고 마감일 기준 90일 내 발급본 제출
	⑤ 국세 납세증명서 * 발급처: 정부24 or 홈택스 / 증명서 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함
	⑥ 지방세 납세증명서 * 발급처: 정부24 or 위택스 / 증명서 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함
	⑦ 전년도 표준재무제표증명 (또는 부가가치세과세표준증명원) * 발급처: 정부24 or 홈택스 / 전년도 발급 불가 시 전전년도 발급본 제출 * 면세사업자: 표준재무제표증명 발급 불가 시 「부가가치세 면세사업자 수입금액증명」 제출 ※ 창업 2년 미만 제외

\* 필수서류 미제출 기업은 1차 적격심사 탈락 처리

○ 해당 기업만 필수 제출

구 분	제출서류
성장유망 부문 지원 시	○ 신청 자격요건 충족 여부를 확인할 수 있는 매출실적 캡처 화면 * 관리자페이지 등을 캡처하여, 계정, 매출실적 기간(22년 연간) 및 금액이 확인 가능해야 함 * 추후 허위가 확인될 경우, 선정 취소, 정부 사업 참여제한 및 정부보조금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
가점사항 해당 시	○ 가점확인서 및 가점 증빙서류 ※ <b>미제출 시 가점 불인정</b> * 가점확인서: [판판대로 내 해당 지원사업 공고 또는 공지사항의 해당 공고 게시글]에서 양식 다운받아 작성·제출
온라인판매 제한 품목	○ 온라인판매 제한품목의 허가승인 또는 신고 서류 ※ <b>해당품목이나 미제출 시 부적격</b>

\* 성장유망 및 온라인판매 제한 품목에 해당하는 기업은 미제출 시 1차 적격심사 탈락 처리

○ 추가 제출 가능 서류

- 신청제품 온라인판매 상세페이지, 각종 기업인증서 및 상품인증서
- \* 제출 시 심사·평가의 참고 자료로 활용 예정

< 가점우대항목 및 증빙 제출서류 >

항목	가점	세부내용 및 제출서류
소비재 제조 중소기업	① 브랜드K 또는 하이서울 선정 기업	2점 ▶ 브랜드K 인증서 또는 하이서울기업 인증서(지정서) * 인증 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함
	② 신청제품에 대한 지식재산권 보유 기업	2점 ▶ 신청제품에 대해 참여기업이 보유한 지식재산 등록증(지적재산등록증) 사본 * 특허증, 실용신안등록증, 디자인등록증 등
	③ 사업자등록증명의 업태(또는 종목)에 '제조' 명기 기업	1점 ▶ 사업자등록증명 * 사업자등록증명은 필수서류로 제출하지만, 가점 해당 기업은 [가점 압축파일]에 별도로 추가 제출 필수
④ 경영혁신마일리지	최대 3점	▶ 경영혁신마일리지 확인서 * 500마일리지당 1점
⑤ 여성대표기업	1점	▶ 여성기업확인서 * 발급처: 공공구매종합정보(SMPP) / 확인서 유효 기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함
⑥ 중소기업특별지원지역	1점	▶ 중소기업특별지원지역 지정 현황 * 중소벤처기업부, '23. 3월 기준(참고자료 확인)
⑦ 개성공단 입주기업	1점	▶ 남북협력사업자승인증 등 증빙자료 * 개성공단 입주기업 리스트 내 포함 확인 必

\* 해당 시 가점확인서와 증빙서류를 1개의 파일로 압축하여 제출(가점확인서 미제출 시 가점 불인정)

\*\* 최대 +10점까지 가점 부여(가점항목 적용) 가능

☞ (예시) ①~⑦까지 모두 해당 시 → 산술합계는 총 11점이나, 최종가점은 +10점

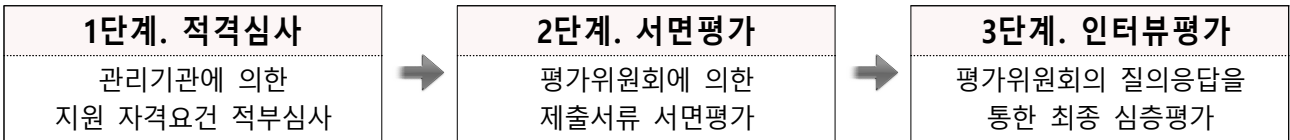
## 6

## 참여기업 선정

□ **선정절차:** 총 3단계 심사·평가를 통해 최종 선정

○ 각 수행기관(플랫폼사) 내 모집부문별 평가·선정 진행

\* 참여신청 시의 지원 프로그램 선택은 평가·선정과 무관



\* 최종선정 기업은 수행기관과 개별계약 체결 및 자부담금 납입을 통해 사업참여 확정

□ **평가단계별 내용**

○ 1단계 「적격심사」: 신청기업의 지원가능 품목 여부, 필수서류 제출 여부 등 신청자격 요건 적부심사

\* 심사방법: 중소기업유통센터(관리기관) 실무담당부서의 적부심사

○ 2단계 「전문가 서면평가」: 1단계 통과 적격기업 대상으로 참여신청서 등 제출서류를 근거로 지원적합성, 기업·제품 우수성 등에 대해 서면평가

- 가점제도: 소비재 제조 중소기업의 D2C 진출 지원을 위해 제조 기업 대상 가점을 서면평가에 반영

### < 2단계 전문가 서면평가 기준 >

구 분	기업평가		제품평가		
항 목	D2C 적합성	발전가능성	온라인적합성	상품시장성	상품차별성
배 점	20점	20점	20점	20점	20점

\* 평가기준은 예고 없이 변동 가능

### < 2단계 전문가 서면평가 가점 항목 >

■ **제조기업 대상(총 5점)**

▶ 브랜드K(또는 하이서울) 선정 기업(2점), 신청제품에 대한 지식재산권 보유 기업(2점), 사업자등록증명의 업태·업종에 '제조' 명기 기업(1점)

■ **중점지원 대상(총 6점)**

▶ 경영혁신마일리지 보유기업(최대 3점), 여성대표기업(1점), 중소기업특별지원지역(1점), 개성공단 입주기업(1점)

\* 가점항목의 산술합계는 최대 총 11점이나, 10점 한도까지 가점 인정



- 3단계 「전문가 인터뷰평가」: 2단계 통과 기업 대상으로 평가위원과의 온·오프라인\* 대면 질의응답을 통해 자사몰 운영역량, 구축 후 활성화 계획 등에 대해 최종 심층평가

\* 오프라인 참여가 어려운 기업은 온라인 화상을 통해 평가에 참여할 수 있도록 운영 예정

\* 인터뷰평가는 7월 중 진행예정으로 불참 기업은 최종 탈락 처리

**< 3단계 전문가 인터뷰평가 기준 >**

구 분	자사몰 지원적합성			기업 경쟁력	
항 목	자사몰 구축 및 운영 계획	온라인시장 진출 수준	D2C 비즈니스 모델 적합성	기업성장성	제품우수성
배 점	20점	20점	20점	20점	20점

**□ 전문가평가 운영(2·3 단계)**

- 전문가 평가위원회: 외부전문가 등 5인 내외로 구성
  - 평가위원회는 수행기관별로 구성하여 운영
- 단계별 선정기준: 평가위원회의 산술평균 점수 70점 이상을 선정
  - \* 서면평가: 「평가위원회 산술평균 점수 + 가점」의 합산 결과가 70점 이상을 선정

**□ 참여기업 선정·확정**

- 최종선정: 3단계 인터뷰평가 결과 고득점 순으로 선정 후 개별통보
  - \* 2차 모집 결과발표는 7월 내 예정
- 참여확정: 수행기관과의 개별계약 체결 및 자부담비 납부 완료 기업을 대상으로 지원사업(지원 프로그램) 운영
  - 최종선정 참여기업을 대상으로 수행기관별 개별계약설명회 진행 예정
  - \* 선정통보 후 기한 내(4주간 예정) 참여확정을 미완료한 기업은 최종 탈락 처리

## 7

## 추진일정 및 문의처

## □ 추진일정

구 분	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
모집공고 및 신청·접수·선정									
개별계약 및 자부담금 납부									
사업진행 (지원프로그램 운영)									
사업종료 (참여기업에 산출물 제공)									

\* 사업진행 상황 및 플랫폼사(세부프로그램) 등에 따라 변동 가능

\* 참여기업별 개별계약 체결 후 지원프로그램 운영이 시작되어 종료시점은 다를 수 있음

## □ 문의처

- 참여신청 문의: 중소기업유통센터 온라인지원팀
  - 이메일: [imseller1@sbdc.or.kr](mailto:imseller1@sbdc.or.kr)
  - 유 선: 02-6678-9815, 9813
- 지원프로그램 문의: 프로그램별 수행기관
  - 세부 지원내용 문의 및 기업별 참여방향 사전상담 가능

수행기관 (플랫폼사)	문 의 처	
	이메일	유 선
가비아씨엔에스	<a href="mailto:d2c@gabiacns.com">d2c@gabiacns.com</a>	1644-8163
커넥트웨이브	<a href="mailto:help.org@cowave.kr">help.org@cowave.kr</a>	02-2026-2300

### □ 참여신청 및 평가·선정 중 유의사항

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위 기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 필수서류 미제출의 경우 심사·평가에서 제외됨
- 참여신청 시 1곳의 수행기관(플랫폼사)를 선택하여 신청하며, 추후 변경할 수 없음
  - 참여신청 시 선택한 수행기관의 온라인쇼핑몰 솔루션 플랫폼을 지원사업 참여를 위해 사용해야 함
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참여 신청기업에게 귀속됨

### □ 선정 후 유의사항

- 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음 (연락두절, 서류제출 거부 등)
- 최종 선정기업은 지원사업 진행을 위한 조치를 성실히 이행하여야 함
  - \* 지원사업 진행 중 및 종료 후 자사물 매출 등 운영현황에 대한 사업성과 관리조사에 협조 필요
- 최종 선정기업은 수행기관과 개별계약을 체결하고 수행기관에 자부담금 납부를 완료해야 지원사업 참여가 확정됨
  - \* 자부담 납부기간 내 미납한 참여기업은 사업참여 의사가 없는 것으로 간주
- 최종 선정기업의 본 사업 참여를 위한 온라인 쇼핑몰 솔루션 플랫폼 사용에 수반하는 PG사 가입비, 결제 수수료 등은 지원되지 않으며, 참여기업에서 별도 부담해야 함
- 본 사업 운영기간 동안, 최종 선정기업과 수행기관(개별계약을 체결한 플랫폼사) 간 「본 사업과 유사한 과업 내용에 대한 별도의 계약」을 체결하는 것은 금지됨

- **【별지 제1호 서식】** 참여기업 참여신청서 - 일반 부문; 신규구축 대상 기업
- **【별지 제2호 서식】** 참여기업 참여신청서 - 일반 부문; 개선·고도화 대상 기업
- **【별지 제3호 서식】** 참여기업 참여신청서 - 성장유망 부문
- **【별지 제4호 서식】** 참여기업 신청 협약서
- **【별지 제5호 서식】** 참여여기업 가점 확인서

[별지 제1호 서식] ※ 「관판대로 내 해당 공고」에서 서식파일(hwp.) 다운받아 작성

## 자사몰(D2C유통망) 지원사업 참여기업 참여신청서

### - 일반 부문; 신규구축 대상 기업 -

#### 1. 기업 현황

기업 정 보	기업명	필수기재	사업자등록번호	필수기재
	대표자성명	필수기재	법인등록번호	해당시 기재
	대표자연락처	필수기재	주요품목(제품)	필수기재
	설립일자	0000년 00월 00일	업태/종목	필수기재
	본사주소	필수기재		
	제조기업 여부	<input type="checkbox"/> 해당 ( <input type="checkbox"/> 직접생산 <input type="checkbox"/> 국내OEM <input type="checkbox"/> 해외OEM ) <input type="checkbox"/> 미해당		
		▶ 직접생산시	공장주소	해당시 기재
	홈페이지	<input type="checkbox"/> 보유 (http:// ) <input type="checkbox"/> 미보유		
	회사소개	간략하게 기재		
	기업 현황정보	2022년		2021년
고용인원	000명 (정규직 기준)		000명 (정규직 기준)	
매출액	000백만원		000백만원	

#### 2. 자사몰 외 온라인시장 진출 현황

기업 온 라 인 시 장 진 출 현 황	자사 스마트스토어 운영	<input type="checkbox"/> 운영		<input type="checkbox"/> 미운영			
		▶ 운영시	주소	http://			
	타사 온라인채널 진출	<input type="checkbox"/> 진출		<input type="checkbox"/> 미진출			
		▶ 진출시	총매출	'22년	00,000백만원	'21년	00,000백만원
		진출 채널 별 매출	채널명	○○○마켓			
			매출액	'22년	000백만원	'21년	000백만원
			채널명	○○○마켓			
			매출액	'22년	000백만원	'21년	000백만원
			채널명	○○○마켓			
			매출액	'22년	000백만원	'21년	000백만원
			채널명	○○○마켓			
			매출액	'22년	000백만원	'21년	000백만원
			채널명	○○○마켓			
			매출액	'22년	000백만원	'21년	000백만원

### 3. 신청 제품

신청 제품 정보	제품명(모델명)	필수기재	소비자가	000 원	
	출시일자	0000 년 00 월 00 일	제품규격	가로·세로·높이, 중량 등	
	제품군	필수기재	제품타겟	필수기재	
	원산지(지역)	필수기재 (시·군·구까지 기재)	제품 매출액	(‘22년 기준) 000 백만원	
	자사제품 여부	<input type="checkbox"/> 자사제품임 ( <input type="checkbox"/> 직접생산 (공장소재지-시·군·구 기재) <input type="checkbox"/> 국내OEM <input type="checkbox"/> 해외OEM )			
		<input type="checkbox"/> 타사제품임 (공급받아 유통) (제조사명 및 사업자등록번호 기재)			
	유통 현황	온라인	<input type="checkbox"/> 진출 ( <input type="checkbox"/> 자사몰 <input type="checkbox"/> 타 채널 입점 (주 유통채널명 기재) ※ 중복 선택 가능 )		
		오프라인	<input type="checkbox"/> 진출 (ㅇ마트, ㅇ백화점 등 대표진출 채널명 기재) <input type="checkbox"/> 미진출		
	제품 소구점	간략하게 기재 ※ 기재내용: 신청 제품이 가진 목표시장 내 경쟁제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 소구점(Product-Market Fit)을 간략히 기재			
	제품 대표사진 (4장 이내)				
※ 사진 개수에 맞춰, 칸을 분할하여 삽입					

## 4. 자사몰 구축 및 운영 계획

### ■ 자사몰 신규구축 목적 및 필요성

자유롭게 기재

※ 기재내용: 지원사업 신청동기, 지원사업을 통한 자사몰 구축·운영 목적 등

### ■ 신청제품 등 자사 상품·사업이 D2C 비즈니스 모델에 적합한 이유

자유롭게 기재

※ 기재내용: 표적시장 내 경쟁제품 사례 등 청사진 제시, 자사 제품의 브랜딩 강점 등

### ■ 자사몰 신규구축 후 운영 및 활성화 계획

자유롭게 기재

※ 기재내용: 자사몰 활용 계획 및 운영 목표, 자사몰 운영을 위한 인적자원 투입 계획, 자사몰 활성화를 위한 온라인마케팅 계획, 자사몰 판매촉진을 위한 프로모션 운영계획 등

## 5. 신청 정보

신청 정보	담당자	성 명	필수기재	직 위	필수기재
		소속부서	필수기재	이 메 일	필수기재
		전화번호	필수기재	휴대전화	필수기재
	자사물 운영현황	<input type="checkbox"/> 보유 (형태: <input type="checkbox"/> 임대형 (이용 솔루션명) <input type="checkbox"/> 독립형) <input type="checkbox"/> 미보유 <input checked="" type="checkbox"/> 보유 시 <input type="checkbox"/> 이전 구축 희망 <input type="checkbox"/> 이전 구축 희망하지 않음			
자사물 운영인력	<input type="checkbox"/> 보유 (보유수준: <input type="checkbox"/> 조직(2인 이상) <input type="checkbox"/> 1인 내외 인력 ) <input type="checkbox"/> 미보유				
신청사항	수행기관	<input type="checkbox"/> 가비아씨엔에스		<input type="checkbox"/> 커넥트웨이브	
※ '수행기관' 및 프로그램"을 각 택 1	프로그램	<input type="checkbox"/> 신규구축 ㉠	<input type="checkbox"/> 신규구축 ㉡	<input type="checkbox"/> ㉠ 신규 구축 대상기업	

당사는 중소벤처기업부·중소기업유통센터에서 시행하는 2023년 자사물(D2C유통망) 지원사업에 참여기업으로서 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용이 사실과 다름없음을 확인합니다.

0000 년 00 월 00 일

기업명 ○○○○○○ 대표 ○○○ (직인)

※ 유의사항

(1) 참여신청서, 제출서류의 내용을 허위 또는 불성실하게 기재한 경우 탈락

\* '작성가이드'인 참여신청서의 파랑색 부분을 기재 또는 '해당사항의 체크박스'를 '체크(☑)'로 변경

(2) 작성항목별 분량·크기 조절을 제외한 참여신청서 서식 변경 불가

(3) 참여신청서 작성 분량은 최대 5장 이내로 제한

(주)중소기업유통센터 대표이사 귀하



[별지 제2호 서식] ※ 「판판대로 내 해당 공고」에서 서식파일(hwp.) 다운받아 작성

## 자사몰(D2C유통망) 지원사업 참여기업 참여신청서

### - 일반 부문; 개선 · 고도화 대상 기업 -

#### 1. 기업 현황

기업 정보	기업명	필수기재	사업자등록번호	필수기재
	대표자성명	필수기재	법인등록번호	해당시 기재
	대표자연락처	필수기재	주요품목(제품)	필수기재
	설립일자	0000년 00월 00일	업태/종목	필수기재
	본사주소	필수기재		
	제조기업 여부	<input type="checkbox"/> 해당 ( <input type="checkbox"/> 직접생산 <input type="checkbox"/> 국내OEM <input type="checkbox"/> 해외OEM ) <input type="checkbox"/> 미해당		
		▶ 직접생산시	공장주소	해당시 기재
	홈페이지	<input type="checkbox"/> 보유 (http:// ) <input type="checkbox"/> 미보유		
	회사소개	간략하게 기재		
	기업 현황정보	2022년		2021년
고용인원	000명 (정규직 기준)		000명 (정규직 기준)	
매출액	000백만원		000백만원	

#### 2. 자사몰 운영 현황

자사몰 운영 현황	주소	http://		
	운영 기간	<input type="checkbox"/> 1년 미만	<input type="checkbox"/> 1년 이상~3년 미만	<input type="checkbox"/> 3년 이상~5년 미만
		<input type="checkbox"/> 5년 이상~7년 미만	<input type="checkbox"/> 7년 이상~10년 미만	<input type="checkbox"/> 10년 이상
	연간 매출 ('22년 기준)	<input type="checkbox"/> 1천만원 미만	<input type="checkbox"/> 1천만원~5천만원 미만	<input type="checkbox"/> 5천만원~1억원 미만
		<input type="checkbox"/> 1억원~3억원 미만	<input type="checkbox"/> 3억원~10억원 미만	<input type="checkbox"/> 10억원 이상
	월평균 주문 수 ('22년 기준)	<input type="checkbox"/> 100건 미만	<input type="checkbox"/> 100~300건 미만	<input type="checkbox"/> 300~500건 미만
		<input type="checkbox"/> 500~700건 미만	<input type="checkbox"/> 700~1,000건 미만	<input type="checkbox"/> 1,000건 이상
	월평균 방문자 수 ('22년 기준)	<input type="checkbox"/> 백명 미만	<input type="checkbox"/> 1백~5백명 미만	<input type="checkbox"/> 5백~천명 미만
		<input type="checkbox"/> 1천~5천명 미만	<input type="checkbox"/> 5천~1만명 미만	<input type="checkbox"/> 1만명 이상 미만
	월평균 구매전환율 ('22년 기준)	<input type="checkbox"/> 0.5% 미만	<input type="checkbox"/> 0.5% 이상~1% 미만	<input type="checkbox"/> 1% 이상~3% 미만
<input type="checkbox"/> 3% 이상~5% 미만		<input type="checkbox"/> 5% 이상~10% 미만	<input type="checkbox"/> 10% 이상	
회원 수 ('22년 기준)	<input type="checkbox"/> 5백명 미만	<input type="checkbox"/> 5백~1천명 미만	<input type="checkbox"/> 1천~5천명 미만	
	<input type="checkbox"/> 5천~1만명 미만	<input type="checkbox"/> 1만명~5만명 미만	<input type="checkbox"/> 5만명 이상	
판매제품 수 ('22년 기준)	<input type="checkbox"/> 5종 미만	<input type="checkbox"/> 5종~10종 미만	<input type="checkbox"/> 10종~30종 미만	
	<input type="checkbox"/> 30종~50종 미만	<input type="checkbox"/> 50종~100종 미만	<input type="checkbox"/> 100종 이상	

### 3. 자사몰 외 온라인시장 진출 현황

기업 온라인 시장 진출 현황	자사 스마트스토어 운영	<input type="checkbox"/> 운영		<input type="checkbox"/> 미운영		
		▶ 운영 시	주 소	http://		
			매출액	'22년 00,000 백만원	'21년 00,000 백만원	
	타사 온라인채널 진출	<input type="checkbox"/> 진출		<input type="checkbox"/> 미진출		
		▶ 진출 시	총매출	'22년 00,000 백만원	'21년 00,000 백만원	
		진출 채널 별 매출	채널명	○○○마켓		
			매출액	'22년 000 백만원	'21년 000 백만원	
			채널명	○○○마켓		
			매출액	'22년 000 백만원	'21년 000 백만원	
			채널명	○○○마켓		
			매출액	'22년 000 백만원	'21년 000 백만원	
			채널명	○○○마켓		
			매출액	'22년 000 백만원	'21년 000 백만원	
		채널명	○○○마켓			
	매출액	'22년 000 백만원	'21년 000 백만원			

### 4. 신청 제품

신청 제품 정보	제품명(모델명)	필수기재	소비가가	000 원	
	출시일자	0000 년 00 월 00 일	제품규격	가로·세로·높이, 중량 등	
	제품군	필수기재	제품타겟	필수기재	
	원산지(지역)	필수기재 (시·군·구까지 기재)	제품 매출액	('22년 기준) 000 백만원	
	자사제품 여부	<input type="checkbox"/> 자사제품임 ( <input type="checkbox"/> 직접생산 (공장소재지·시·군·구 기재) <input type="checkbox"/> 국내OEM <input type="checkbox"/> 해외OEM )			
		<input type="checkbox"/> 타사제품임 (공급받아 유통) (제조사명 및 사업자등록번호 기재)			
	유통 현황	온라인	<input type="checkbox"/> 진출 ( <input type="checkbox"/> 자사몰 <input type="checkbox"/> 타 채널 입점 (주 유통채널명 기재) ※ 중복 선택 가능 )		
			<input type="checkbox"/> 미진출		
	오프라인	<input type="checkbox"/> 진출 (○마트, ○백화점 등 대표진출 채널명 기재)		<input type="checkbox"/> 미진출	
제품 소구점	간략하게 기재 ※ 기재내용: 신청 제품이 가진 목표시장 내 경쟁제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 소구점(Product-Market Fit)을 간략히 기재				

신청 제품 정보	<b>제품 소구점</b>	<p>간략하게 기재</p> <p>※ 기재내용: 신청 제품이 가진 목표시장 내 경쟁제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 소구점(Product-Market Fit)을 간략히 기재</p>
	<b>제품 대표사진</b> (4장 이내)	<p>※ 사진 개수에 맞춰, 칸을 분할하여 삽입</p>

## 5. 자사몰 구축 및 운영 계획

### ■ 자사몰 개선(리뉴얼)·고도화 목적 및 필요성

자유롭게 기재

※ 기재내용: 지원사업 신청동기, 지원사업을 통한 자사몰 개선(리뉴얼)·고도화 목적 등

### ■ 자사몰 개선(리뉴얼)·고도화 추진 방향

자유롭게 기재

※ 기재내용: 자사몰 개선 등이 필요한 구체적인 내용과 그 청사진 등

### ■ 자사몰 개선(리뉴얼)·고도화 후 운영 및 활성화 계획

자유롭게 기재

※ 기재내용: 자사몰 활성화 운영 목표, 자사몰 활성화를 위한 인적자원 및 비용 투입 계획, 자사몰 판매촉진을 위한 온라인마케팅 및 프로모션 운영계획 등

■ 신청제품 등 자사 상품·사업이 D2C 비즈니스 모델에 적합한 이유

자유롭게 기재

※ 기재내용: 표적시장 내 경쟁제품 사례 등 청사진 제시, 자사 제품의 브랜딩 강점 등

## 6. 신청 정보

신청 정보	담당자	성명	필수기재	직위	필수기재
		소속부서	필수기재	이메일	필수기재
		전화번호	필수기재	휴대전화	필수기재
	자사물 솔루션 사용 현황	<input type="checkbox"/> 임대형 (솔루션명: ○○○물 )		<input type="checkbox"/> 독립형	
	특이사항	<input type="checkbox"/> 이전 구축 필요 없음 <small>(* 기존 사용 솔루션의 수행기관을 선택 시)</small>	<input type="checkbox"/> 이전 구축 필요함 <small>(* 기존 사용 솔루션과 무관한 수행기관을 선택 시)</small>		
	자사물 운영인력	<input type="checkbox"/> 보유 (보유수준: <input type="checkbox"/> 조직(2인 이상) <input type="checkbox"/> 1인 내외 인력 )		<input type="checkbox"/> 미보유	
신청사항 <small>※ '수행기관' 및 '프로그램'을 각 택 1</small>	수행기관 및 프로그램	<input type="checkbox"/> 가비아씨엔에스 - <b>【선택 3】 개선·고도화</b>		<input type="checkbox"/> 커넥트웨이브 - <b>【선택 ②】 고도화 대상기업</b>	

당사는 중소벤처기업부·중소기업유통센터에서 시행하는 2023년 자사물(D2C유통망) 지원사업에 참여기업으로서 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용이 사실과 다름없음을 확인합니다.

0000 년 00 월 00 일

기업명 ○○○○○○ 대표 ○○○ (직인)

※ 유의사항

- (1) 참여신청서, 제출서류의 내용을 허위 또는 불성실하게 기재한 경우 탈락
  - \* '작성가이드'인 참여신청서의 파랑색 부분을 기재 또는 '해당사항의 체크박스'를 '체크(☑)'로 변경
- (2) 작성항목별 분량·크기 조절을 제외한 참여신청서 서식 변경 불가
- (3) 참여신청서 작성 분량은 최대 6장 이내로 제한

(주)중소기업유통센터 대표이사 귀하

[별지 제3호 서식] ※ 「판판대로 내 해당 공고」에서 서식파일(hwp.) 다운받아 작성

# 자사몰(D2C유통망) 지원사업 참여기업 참여신청서

## - 성장유망 부문 -

### 1. 기업 현황

기업 정보	기업명	필수기재	사업자등록번호	필수기재
	대표자성명	필수기재	법인등록번호	해당시기재
	대표자연락처	필수기재	주요품목(제품)	필수기재
	설립일자	0000년 00월 00일	업태/종목	필수기재
	본사주소	필수기재		
	제조기업여부	<input type="checkbox"/> 해당 ( <input type="checkbox"/> 직접생산 <input type="checkbox"/> 국내OEM <input type="checkbox"/> 해외OEM ) <input type="checkbox"/> 미해당		
		▶ 직접생산시	공장주소	해당시기재
	홈페이지	<input type="checkbox"/> 보유 (http:// ) <input type="checkbox"/> 미보유		
	회사소개	간략하게 기재		
	기업현황정보	2022년		2021년
고용인원	000명 (정규직 기준)		000명 (정규직 기준)	
매출액	000백만원		000백만원	

### 2. 자사몰 운영 현황

자사몰 운영 현황	주소	http://		
	운영기간	<input type="checkbox"/> 1년 미만	<input type="checkbox"/> 1년 이상~3년 미만	<input type="checkbox"/> 3년 이상~5년 미만
		<input type="checkbox"/> 5년 이상~7년 미만	<input type="checkbox"/> 7년 이상~10년 미만	<input type="checkbox"/> 10년 이상
	연간매출 (22년 기준)	<input type="checkbox"/> 5천만원 미만	<input type="checkbox"/> 5천만원~1억원 미만	<input type="checkbox"/> 1억원~5억원 미만
		<input type="checkbox"/> 5억원~10억원 미만	<input type="checkbox"/> 10억원~50억원 미만	<input type="checkbox"/> 50억원 이상
	월평균주문수 (22년 기준)	<input type="checkbox"/> 300건 미만	<input type="checkbox"/> 300~500건 미만	<input type="checkbox"/> 500~1,000건 미만
		<input type="checkbox"/> 1,000~2,500건 미만	<input type="checkbox"/> 2,500~5,000건 미만	<input type="checkbox"/> 5,000건 이상
	월평균방문자수 (22년 기준)	<input type="checkbox"/> 5백명 미만	<input type="checkbox"/> 5백~1천명 미만	<input type="checkbox"/> 1천~5천명 미만
		<input type="checkbox"/> 5천~1만명 미만	<input type="checkbox"/> 1만명~10만명 미만	<input type="checkbox"/> 10만명 이상
	월평균구매전환율 (22년 기준)	<input type="checkbox"/> 0.5% 미만	<input type="checkbox"/> 0.5% 이상~1% 미만	<input type="checkbox"/> 1% 이상~3% 미만
<input type="checkbox"/> 3% 이상~5% 미만		<input type="checkbox"/> 5% 이상~10% 미만	<input type="checkbox"/> 10% 이상	
회원수 (22년 기준)	<input type="checkbox"/> 1천명 미만	<input type="checkbox"/> 1천~5천명 미만	<input type="checkbox"/> 5천~1만명 미만	
	<input type="checkbox"/> 1만명~5만명 미만	<input type="checkbox"/> 5만명~10만명 미만	<input type="checkbox"/> 10만명 이상	
판매제품수 (22년 기준)	<input type="checkbox"/> 10종 미만	<input type="checkbox"/> 10종~30종 미만	<input type="checkbox"/> 30종~50종 미만	
	<input type="checkbox"/> 50종~100종 미만	<input type="checkbox"/> 100종~300종 미만	<input type="checkbox"/> 300종 이상	

### 3. 자사몰 외 온라인시장 진출 현황

기업 온라인 시장 진출 현황	자사 스마트스토어 운영	<input type="checkbox"/> 운영		<input type="checkbox"/> 미운영					
		▶ 운영 시	주 소	http://					
			매출액	'22년	00,000	백만원	'21년	00,000	백만원
	타사 온라인채널 진출	<input type="checkbox"/> 진출		<input type="checkbox"/> 미진출					
		▶ 진출 시	총매출	'22년	00,000	백만원	'21년	00,000	백만원
		진출 채널 별 매출	채널명	○○○마켓					
			매출액	'22년	000	백만원	'21년	000	백만원
			채널명	○○○마켓					
			매출액	'22년	000	백만원	'21년	000	백만원
			채널명	○○○마켓					
			매출액	'22년	000	백만원	'21년	000	백만원
			채널명	○○○마켓					
			매출액	'22년	000	백만원	'21년	000	백만원
		채널명	○○○마켓						
	매출액	'22년	000	백만원	'21년	000	백만원		

### 4. 신청 제품

신청 제품 정보	제품명(모델명)	필수기재	소비가가	000 원	
	출시일자	0000 년 00 월 00 일	제품규격	가로·세로·높이, 중량 등	
	제품군	필수기재	제품타겟	필수기재	
	원산지(지역)	필수기재 (시·군·구까지 기재)	제품 매출액	('22년 기준) 000 백만원	
	자사제품 여부	<input type="checkbox"/> 자사제품임 ( <input type="checkbox"/> 직접생산 (공장소재지·시·군·구 기재) <input type="checkbox"/> 국내OEM <input type="checkbox"/> 해외OEM )			
		<input type="checkbox"/> 타사제품임 (공급받아 유통) (제조사명 및 사업자등록번호 기재)			
	유통 현 황	온라인	<input type="checkbox"/> 진출 ( <input type="checkbox"/> 자사몰 <input type="checkbox"/> 타 채널 입점 (주 유통채널명 기재) ※ 중복 선택 가능 )		
			<input type="checkbox"/> 미진출		
		오프라인	<input type="checkbox"/> 진출 (○마트, ○백화점 등 대표진출 채널명 기재)		<input type="checkbox"/> 미진출
	제품 소구점	간략하게 기재 ※ 기재내용: 신청 제품이 가진 목표시장 내 경쟁제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 소구점(Product-Market Fit)을 간략히 기재			

신청 제품 정보	<b>제품 소구점</b>	<p>간략하게 기재</p> <p>※ 기재내용: 신청 제품이 가진 목표시장 내 경쟁제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 소구점(Product-Market Fit)을 간략히 기재</p>
	<b>제품 대표사진</b> (4장 이내)	<p>※ 사진 개수에 맞춰, 칸을 분할하여 삽입</p>



## 5. 자사몰 구축 및 운영 계획

### ■ 자사몰 개선(리뉴얼)·고도화 목적 및 필요성

자유롭게 기재

※ 기재내용: 지원사업 신청동기, 지원사업을 통한 자사몰 개선(리뉴얼)·고도화 목적 등

### ■ 자사몰 개선(리뉴얼)·고도화 추진 방향

자유롭게 기재

※ 기재내용: 자사몰 개선 등이 필요한 구체적인 내용과 그 청사진 등

### ■ 자사몰 개선(리뉴얼)·고도화 후 운영 및 활성화 계획

자유롭게 기재

※ 기재내용: 자사몰 활성화 운영 목표, 자사몰 활성화를 위한 인적자원 및 비용 투입 계획, 자사몰 판매촉진을 위한 온라인마케팅 및 프로모션 운영계획 등

<p>■ 신청제품 등 자사 상품·사업이 D2C 비즈니스 모델에 적합한 이유</p>
<p>자유롭게 기재          ※ 기재내용: 표적시장 내 경쟁제품 사례 등 청사진 제시, 자사 제품의 브랜딩 강점 등</p>
<p>■ 자사가 운영하고 있는 자사몰의 성장이 유망하다고 판단하는 이유</p>
<p>자유롭게 기재          ※ 기재내용: 현재 타 온라인채널에서의 충성고객 수와 그 고객을 자사몰로 유입할 수 있는 전략, SNS 등을 통한 자사 브랜딩 보유 역량 등</p>

## 6. 신청 정보

신청 정보	담당자	성 명	필수기재	직 위	필수기재
		소속부서	필수기재	이 메 일	필수기재
		전화번호	필수기재	휴대전화	필수기재
	자사몰 솔루션 사용 현황	<input type="checkbox"/> 임대형 (솔루션명: ○○○물 ) <input type="checkbox"/> 독립형 특이사항 <input type="checkbox"/> 이전 구축 필요 없음 <input type="checkbox"/> 이전 구축 필요함 <small>(* 기존 사용 솔루션의 수행기관을 선택 시)    (* 기존 사용 솔루션과 무관한 수행기관을 선택 시)</small>			
자사몰 운영인력	<input type="checkbox"/> 보유 (보유수준: <input type="checkbox"/> 조직(2인 이상) <input type="checkbox"/> 1인 내외 인력 ) <input type="checkbox"/> 미보유				
신청사항 <small>※ '수행기관' 및 프로그램"을 각 택 1</small>	수행기관 및 프로그램	<input type="checkbox"/> 가비아씨엔에스 - 【선택 3】 개선·고도화		<input type="checkbox"/> 커넥트웨이브 - 【선택 ㉠】 성장유망 대상기업	

당사는 중소벤처기업부·중소기업유통센터에서 시행하는 2023년 자사몰(D2C유통망) 지원사업에 참여기업으로서 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용이 사실과 다름없음을 확인합니다.

0000 년 00 월 00 일

기업명 ○○○○○○ 대표 ○○○ (직인)

※ 유의사항

- (1) 참여신청서, 제출서류의 내용을 허위 또는 불성실하게 기재한 경우 탈락
  - \* '작성가이드'인 참여신청서의 파랑색 부분을 기재 또는 '해당사항의 체크박스'를 '체크(☑)'로 변경
- (2) 작성항목별 분량·크기 조절을 제외한 참여신청서 서식 변경 불가
- (3) 참여신청서 작성 분량은 최대 7장 이내로 제한(매출 증빙 캡처 자료의 분량은 제외한 기준)
- (4) 성장유망 신청 자격요건과 관련한 매출실적 캡처 화면을 미제출 시 탈락(붙임 양식에 작성)

(주)중소기업유통센터 대표이사 귀하

◆ 2022년 자사몰 연간 매출: 총 000억원

- 2022년 자사몰 월평균 매출: 000천만원

관리자페이지 등 캡처화면

※ 계정, 매출실적 기간('22년 연간) 및 금액이 확인 가능해야 함

- ◆ 2022년 타 온라인채널 연간 총 매출(채널 합산): 총 000억원
- 2022년 타 온라인채널 월평균 매출(채널 합산): 000천만원
- \* 각 채널별로 캡처 또는 쇼핑몰 통합관리시스템을 캡처

입점 채널명	G N D 마켓		
연간 매출	00,000 억원	월평균 매출	00,000 천만원

관리자페이지 등 캡처화면  
 ※ 계정, 매출실적 기간('22년 연간) 및 금액이 확인 가능해야 함

입점 채널명	G N D 마켓		
연간 매출	00,000 억원	월평균 매출	00,000 천만원

관리자페이지 등 캡처화면  
 ※ 계정, 매출실적 기간('22년 연간) 및 금액이 확인 가능해야 함

자사 스마트스토어	스마트스토어명 및 주소		
연간 매출	00,000 억원	월평균 매출	00,000 천만원

관리자페이지 등 캡처화면  
 ※ 계정, 매출실적 기간('22년 연간) 및 금액이 확인 가능해야 함

## 자사몰(D2C유통망) 지원사업 참여기업 신청확약서

(주)중소기업유통센터 대표이사 귀하

당사는 청렴계약 취지에 적극 호응하여 중소기업유통센터의 지원사업에 참여함에 있어 당사 임직원과 대리인은 “자사몰(D2C유통망) 지원사업”과 관련한 절차에 따라 공정한 업무가 되도록 협조하겠습니다,

### [ 중복지원(참여) 불가 ]

- ① '23년 자사몰 진출사업 \* 운영기관: 중소벤처기업진흥공단
- ② '23년 마케팅전문기업 연계지원 사업 \* 운영기관: 중소기업유통센터

- 상기의 내용을 확인하였으며, 중복지원에 해당하지 않음을 확약합니다. 만약 허위의 내용이 확인된 경우(사업종료 이후에도 해당)에는 선정취소 및 사업비 환수조치, 관련 정부지원사업 참여제한 등의 불이익을 감수할 것을 동의하며 이에 대한 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
- 제출한 신청서류의 모든 내용 및 문서는 허위사실이 없으며 만약 허위의 내용이 확인된 경우(사업종료 이후에도 해당)에는 선정취소 및 사업비 환수조치, 관련 정부지원사업 참여제한 등의 불이익을 감수할 것을 동의하며 이에 대한 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
- 지원대상 선정절차 및 방식과 관련한 공정한 심사와 객관적인 내부절차에 의한 제반 결정에 아무런 이의를 제기하지 않을 것임을 확약합니다.
- 지원사업 대상자로 최종 선정될 경우, 성실히 지원사업에 참여할 것이며, 이를 어길 시에는 사업비 환수, 관련 정부지원사업 참여제한 등의 불이익을 감수할 것을 동의하며 이에 대한 이의를 제기하지 않겠습니다.
- 본 사업 참여 시, 전문기관(수행기관)이 본 사업을 운영하는 기간 동안은 전문기관(당사와 개별계약을 체결한 기업)과 '본 사업과 유사한 과업내용에 대한 별도 계약'을 체결하지 않을 것을 확약합니다.

2023. 00. 00.

서 약 자: 주식회사 ○ ○ ○

대 표 ○ ○ ○ (직 인)



## 자사몰(D2C유통망) 지원사업 참여기업 가점 확인서

항 목	점 수	내 용 (해당사항에 체크) (☑ / ☐)
브랜드K 또는 하이서울인증기업	2점	브랜드K 또는 하이서울인증에 해당하는 기업으로 인증기간이 유효합니까? ☐ 예                      ☐ 아니오
신청제품에 대한 지적재산권(지식재산권) 보유 기업	2점	이번 지원사업에 신청한 제품에 대한 지적재산권 (지식재산권)을 보유한 기업입니까? ☐ 예                      ☐ 아니오
사업자등록증명 상 업태(또는 종목)에 '제조' 명기 기업	1점	사업자등록증명(사업자등록증)의 업태 또는 종목에 '제조' 명기가 되어있습니까? ☐ 예                      ☐ 아니오
경영혁신마일리지* (500마일리지당 1점)	최대 3점	경영혁신마일리지를 보유한 기업입니까? ☐ 예 (☐ 1점 ☐ 2점 ☐ 3점 ) ☐ 아니오
여성대표 기업	1점	여성기업확인서를 보유한 기업입니까? ☐ 예                      ☐ 아니오
중소기업 특별지원지역**	1점	중소기업 특별지원지역에 해당하는 기업입니까? ☐ 예                      ☐ 아니오
개성공단 입주기업***	1점	개성공단 입주기업에 해당하는 기업입니까? ☐ 예                      ☐ 아니오

\* 경영혁신마일리지: 자발적으로 경영혁신을 추진하는 중소기업에 정부지원 혜택을 부여하는 제도(<https://www.mileage.or.kr/>)

\*\* 중소기업 특별지원지역 지정 현황(중소벤처기업부, '23. 3월 기준)

\*\*\* 개성공단 입주기업 리스트 내 포함여부 확인 必

※ 체크한 가점에 대한 증빙서류를 함께 압축하여 제출한 경우에만 인정(최대 10점까지 가점 인정 가능, 유사 인증제도 등 가점항목에 해당되지 않는 첨부서류 제출 시 불인정)

위와 같이 '23년 자사몰(D2C유통망) 지원사업 해당 가점확인서를 제출합니다.

2023. . .

기 업 명:

대 표 자: (직인)

□ **중소기업특별지원지역**

- 지역경제 여건 등으로 해당 지역 중소기업의 경영이 악화되거나 악화될 우려가 있어 정부의 지원이 필요한 지역
- **(지정목적)** 경영 위기에 처한 산업단지 및 밀집지역을 ‘중소기업 특별지원지역’으로 지정하고 신속한 경영정상화 지원
- **(지정대상)** 산업단지 및 중소기업·소상공인 밀집지역\* 단위로 지정

\* 지식산업센터, 신기술창업집적지역, 도시형소공인 집적지구, 상점가, 전통시장 등

**< 중소기업특별지원지역 지정 현황 (가점항목 ⑥) >**

지정기간	지정 산업단지
'23. 3. 21. ~ '25. 3. 20.	전남 2 (담양일반, 영광대마전기자동차일반)
'20. 2. 27. ~ '25. 2. 26.	강원 2 (북평국가, 북평일반) 전북 2 (김제지평선일반, 정읍첨단) 전남 6 (강진환경일반, 나주일반, 나주혁신, 동함평일반, 세풍일반, 장흥바이오식품)
'21. 9. 9. ~ '23. 9. 8.	전남 1 (목포대양일반)
'21. 12. 30. ~ '23. 12. 29.	충남 1 (보령 주포제2농공단지)
'23.1.26~'25.1.25	경북 5 (포항철강1~3단지, 포항4일반산업단지, 대송 공업지역) 부산 1 (금사공업지역)

\* 중소벤처기업부, '23. 3월 기준